



Índices de precios

Vol. 6, n° 38



Índice de precios al consumidor (IPC)

Noviembre de 2022



Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios
Analia Calero

Dirección de Índices de Precios de Consumo
Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo
Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2021	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	9
Cuadro 13. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones	9
Cuadro 14. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2021, según categorías. Total nacional y regiones	10
Cuadro 15. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2021, según categorías. Total nacional y regiones	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA	12
Cuadro 21. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2021, según principales aperturas regionales	15
Cuadro 23. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2021, según principales aperturas regionales	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional	17
Características del relevamiento de precios	18
Principales aperturas regionales	18
Notas explicativas	19
Enlace a más detalles	19



Índice de precios al consumidor

Noviembre de 2022. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

4,9

Noviembre 2022

Variación % interanual
Total nacional

92,4

Noviembre 2022

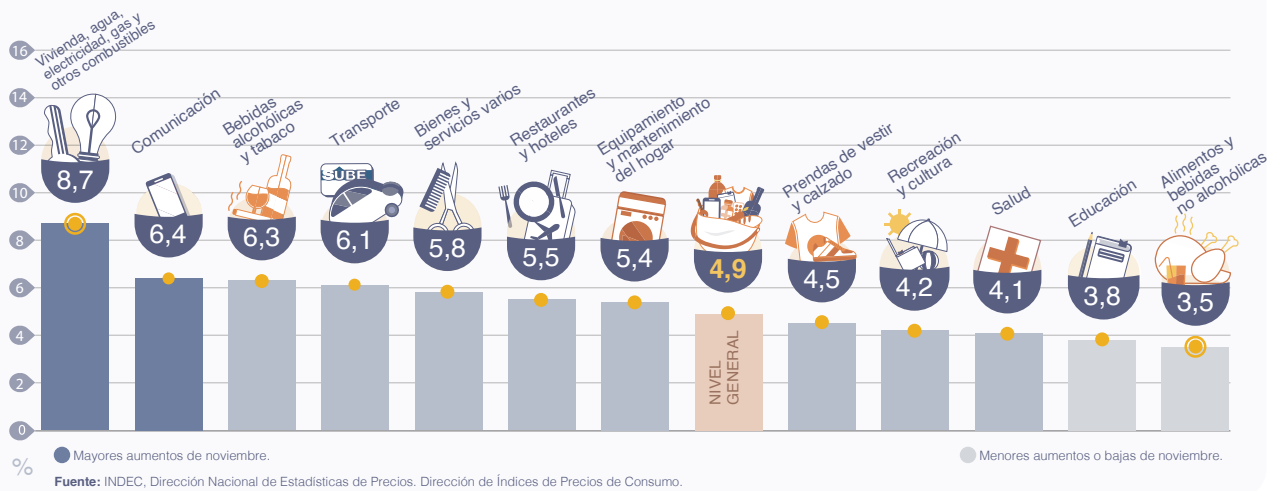
Variación % acumulada
Total nacional

85,3

Noviembre 2022

Noviembre de 2022 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional

Variación por divisiones



El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) aumentó **4,9%** mensual en noviembre de 2022, y acumuló en los primeros once meses del año una variación de **85,3%**. En la comparación interanual registró un incremento de **92,4%**.



La división de mayor aumento en el mes fue **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (8,7%)**, dentro de la que se destacó el incremento de los servicios de electricidad y gas a raíz de la segmentación de tarifas en todo el país, y específicamente en GBA, el aumento de agua también por segmentación.⁽¹⁾



Le siguieron en importancia **Comunicación (6,4%)** –sobre la que incidió principalmente la suba de los servicios de telefonía e internet– y **Bebidas alcohólicas y tabaco (6,3%)** –cuyo mayor impacto se dio por el aumento de los cigarrillos–.



Las dos divisiones de menor variación en noviembre fueron **Educación (3,8%)** y **Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,5%)**. Esta última fue, sin embargo, la de mayor incidencia en casi todas las regiones, por su peso dentro del índice general. Se destacó al interior de la división la suba de *Frutas; Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos; y Pan y cereales*; en tanto *Verduras, tubérculos y legumbres* registró una baja en la mayoría de las regiones.



A nivel de las categorías, lideró el alza mensual **Regulados (6,2%)** –explicada, en parte, por las mencionadas subas de los servicios de electricidad, gas y agua–, seguida por el **IPC Núcleo (4,8%)** y, en último lugar, **Estacionales (4,1%)**.

Destacados del mes

⁽¹⁾ La aplicación de la segmentación de tarifas en el cálculo está detallada en la nota explicativa de la página 19.

Variación % de noviembre de 2022

por bienes y servicios

por categorías

4,5

Bienes

4,9
Nivel general

4,1

Estacionales

4,8

IPC Núcleo

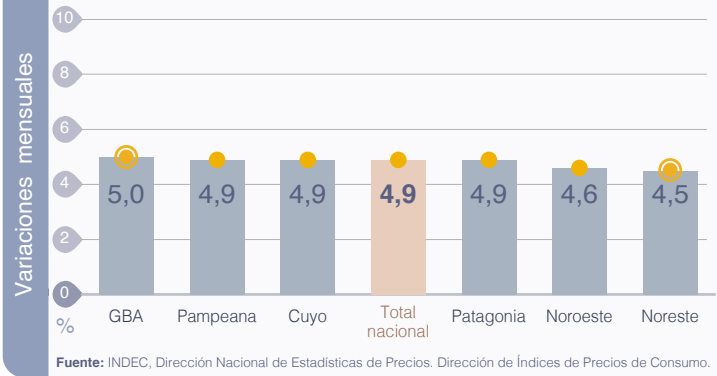
6,2

Regulados

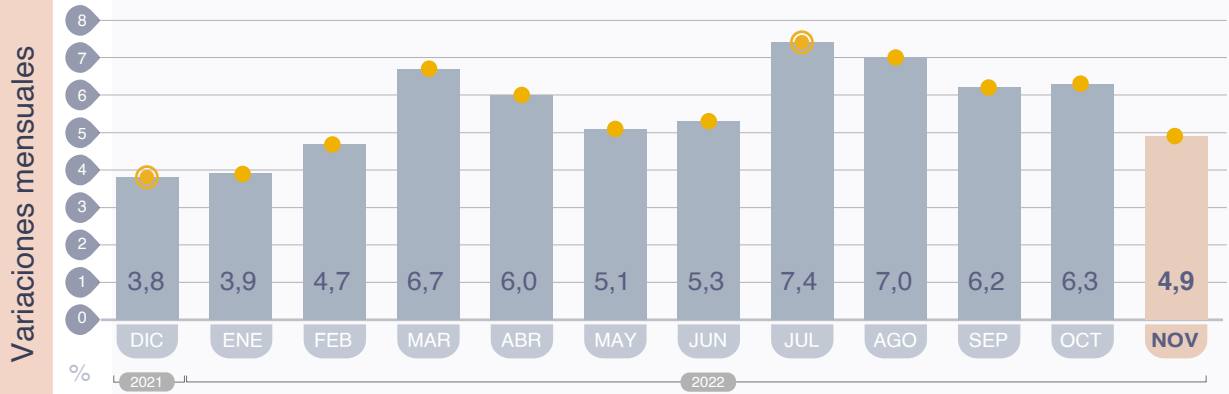
5,8

Servicios

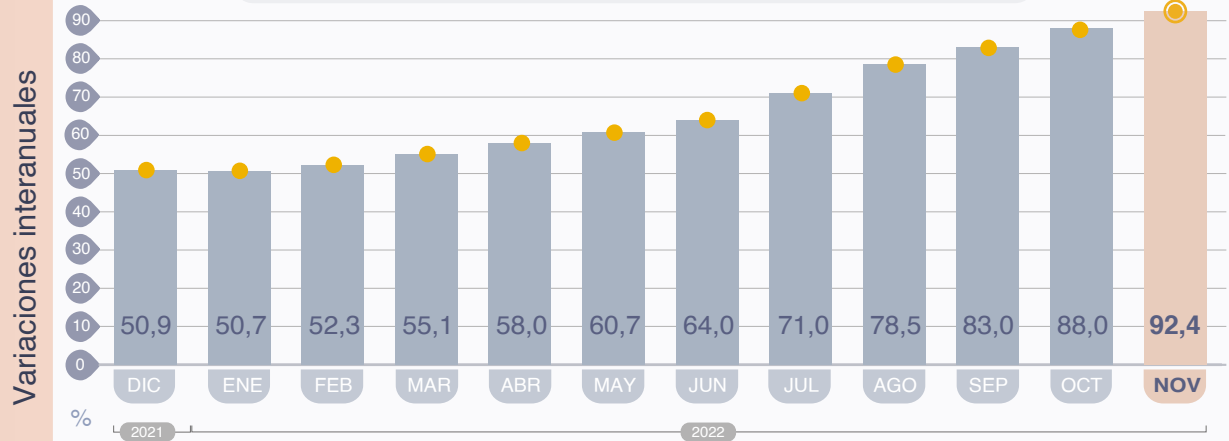
Noviembre de 2022 - Variaciones mensuales por región



Noviembre de 2022 - Variaciones mensuales del Nivel general del IPC. Total nacional



Noviembre de 2022 - Variaciones interanuales del Nivel general del IPC. Total nacional





Índice de precios al consumidor

Noviembre de 2022

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en noviembre una variación de 4,9% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	4,9	5,0	4,9	4,5	4,6	4,9	4,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,5	3,1	3,9	3,6	3,9	3,6	3,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,3	5,7	7,1	6,6	6,2	6,7	6,5
Prendas de vestir y calzado	4,5	4,1	4,9	3,8	4,7	4,5	5,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8,7	10,7	7,7	7,0	5,9	4,4	6,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,4	5,6	5,5	4,9	4,6	5,2	5,4
Salud	4,1	3,2	4,5	5,1	5,7	5,2	4,3
Transporte	6,1	7,2	5,2	4,6	5,1	5,9	5,8
Comunicación	6,4	5,7	7,6	5,5	4,4	7,5	6,4
Recreación y cultura	4,2	4,3	3,4	6,4	3,6	7,6	3,6
Educación	3,8	3,6	5,0	0,7	1,5	6,4	0,7
Restaurantes y hoteles	5,5	5,5	5,9	5,1	4,6	4,3	5,9
Bienes y servicios varios	5,8	5,9	5,7	4,7	6,4	7,6	5,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	85,3	85,3	84,8	87,0	86,4	85,1	85,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	86,3	87,2	85,0	86,0	83,8	86,5	91,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	80,0	80,5	80,5	83,1	76,9	77,3	75,9
Prendas de vestir y calzado	112,2	112,7	112,4	106,3	114,7	108,6	112,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	73,1	75,8	65,6	102,9	80,7	62,9	68,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	86,2	86,2	87,4	83,2	85,5	86,9	79,9
Salud	80,6	81,6	80,0	79,0	79,5	82,4	77,4
Transporte	76,0	71,4	79,9	82,8	78,6	78,8	75,5
Comunicación	62,3	62,3	61,7	64,4	61,6	67,1	61,4
Recreación y cultura	75,1	75,3	73,7	71,2	79,0	80,4	76,3
Educación	79,3	81,1	83,3	62,0	59,8	80,5	79,7
Restaurantes y hoteles	94,8	95,9	92,7	90,7	95,1	93,1	108,8
Bienes y servicios varios	87,1	87,9	84,9	88,9	88,6	87,6	90,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2021, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	92,4	92,8	91,3	95,3	94,0	92,3	91,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	94,2	94,5	93,4	96,9	92,4	94,8	96,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	89,7	89,9	90,7	94,3	86,3	86,5	84,4
Prendas de vestir y calzado	122,4	124,1	120,3	117,2	125,1	122,0	121,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	76,8	80,2	68,8	106,4	83,6	65,0	71,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	92,5	92,7	93,7	88,5	90,7	93,5	86,0
Salud	81,5	82,3	80,8	80,6	81,1	84,0	78,2
Transporte	84,7	83,0	86,4	88,6	85,0	85,5	82,1
Comunicación	65,3	64,8	65,0	67,7	65,1	71,1	64,9
Recreación y cultura	82,1	83,2	79,9	75,7	85,4	87,7	82,0
Educación	81,1	84,0	84,1	63,2	59,9	82,3	79,7
Restaurantes y hoteles	106,3	108,1	101,7	108,5	110,7	104,5	118,6
Bienes y servicios varios	93,0	93,2	91,5	94,6	95,5	94,9	95,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron una variación de 4,5%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 5,8% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	4,9	5,0	4,9	4,5	4,6	4,9	4,9
Bienes	4,5	4,3	4,8	4,3	4,5	4,6	4,8
Servicios	5,8	6,3	5,5	5,6	4,8	6,1	5,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2021, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	85,3	85,3	84,8	87,0	86,4	85,1	85,8
Bienes	88,2	88,2	88,2	87,8	88,6	87,7	89,3
Servicios	77,7	79,9	74,3	83,7	78,6	77,0	74,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2021, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	92,4	92,8	91,3	95,3	94,0	92,3	91,6
Bienes	95,5	95,6	95,1	96,8	96,5	95,5	95,5
Servicios	84,3	87,7	79,9	88,9	84,8	82,6	79,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	5,0	4,9	4,5	4,6	4,9	4,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,78	1,18	1,38	1,42	1,10	1,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,15	0,21	0,20	0,15	0,18	0,18
Prendas de vestir y calzado	0,46	0,62	0,47	0,68	0,56	0,74
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,82	0,46	0,50	0,36	0,30	0,49
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,36	0,34	0,36	0,26	0,31	0,36
Salud	0,30	0,42	0,30	0,39	0,44	0,23
Transporte	0,79	0,60	0,49	0,42	0,80	0,93
Comunicación	0,12	0,16	0,11	0,09	0,13	0,14
Recreación y cultura	0,31	0,23	0,33	0,20	0,45	0,26
Educación	0,10	0,06	0,01	0,02	0,10	0,01
Restaurantes y hoteles	0,63	0,48	0,25	0,39	0,32	0,29
Bienes y servicios varios	0,18	0,17	0,14	0,18	0,22	0,14

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2021

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	85,3	84,8	87,0	86,4	85,1	85,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,38	25,52	32,52	30,36	25,88	24,90
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,26	2,55	2,60	2,03	2,25	2,25
Prendas de vestir y calzado	10,76	12,25	11,73	14,24	12,10	14,06
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,45	4,49	6,98	5,17	4,87	6,09
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,57	5,41	6,24	4,95	5,23	5,56
Salud	7,59	7,49	4,83	5,76	7,09	4,36
Transporte	8,65	9,48	8,94	6,75	11,04	12,92
Comunicación	1,52	1,50	1,51	1,45	1,34	1,60
Recreación y cultura	5,66	5,25	4,10	4,47	4,97	5,65
Educación	2,24	1,01	0,64	1,05	1,26	1,07
Restaurantes y hoteles	10,48	7,28	4,37	7,62	6,45	4,88
Bienes y servicios varios	2,75	2,58	2,56	2,58	2,62	2,48

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	92,8	91,3	95,3	94,0	92,3	91,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,20	27,78	36,14	33,27	28,21	26,48
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,49	2,81	2,91	2,25	2,49	2,46
Prendas de vestir y calzado	11,70	13,09	12,83	15,42	13,27	14,99
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,93	4,78	7,40	5,49	5,16	6,45
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,02	5,80	6,73	5,31	5,65	5,97
Salud	7,94	7,80	5,10	6,06	7,45	4,52
Transporte	9,80	10,24	9,68	7,33	11,99	13,97
Comunicación	1,62	1,60	1,63	1,56	1,45	1,71
Recreación y cultura	6,23	5,68	4,43	4,86	5,41	6,06
Educación	2,37	1,05	0,68	1,09	1,33	1,11
Restaurantes y hoteles	11,58	7,89	4,99	8,55	7,10	5,24
Bienes y servicios varios	2,95	2,78	2,76	2,79	2,84	2,62

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	5,0	4,9	4,5	4,6	4,9	4,9
Bienes	2,88	3,66	3,53	3,58	3,55	3,74
Servicios	2,12	1,27	1,00	0,98	1,38	1,16

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2021

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	85,3	84,8	87,0	86,4	85,1	85,8
Bienes	57,34	66,36	71,54	69,56	66,69	68,25
Servicios	27,95	18,44	15,48	16,88	18,42	17,58

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	92,8	91,3	95,3	94,0	92,3	91,6
Bienes	62,23	71,43	78,58	75,66	72,45	72,83
Servicios	30,59	19,88	16,70	18,31	19,90	18,74

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	4,9	5,0	4,9	4,5	4,6	4,9	4,9
Estacionales	4,1	3,7	4,6	4,1	4,2	3,5	5,5
IPC Núcleo	4,8	4,9	4,7	4,3	4,5	4,9	4,4
Regulados	6,2	6,5	6,1	6,0	5,3	6,2	6,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2021, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	85,3	85,3	84,8	87,0	86,4	85,1	85,8
Estacionales	123,7	119,4	127,2	126,2	131,2	134,5	116,6
IPC Núcleo	81,1	82,3	79,8	79,3	81,0	80,0	83,5
Regulados	76,6	76,1	75,8	93,6	75,5	75,6	74,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2021, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	92,4	92,8	91,3	95,3	94,0	92,3	91,6
Estacionales	132,1	130,4	133,1	134,9	137,1	139,5	122,5
IPC Núcleo	89,1	90,7	87,1	88,6	89,7	88,7	89,9
Regulados	79,7	78,8	79,3	96,3	79,1	78,0	77,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	5,0	4,9	4,5	4,6	4,9	4,9
Estacionales	0,50	0,68	0,58	0,66	0,49	0,76
IPC Núcleo	3,34	3,30	3,02	3,10	3,37	3,04
Regulados	1,16	0,96	0,92	0,81	1,07	1,10

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2021

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	85,3	84,8	87,0	86,4	85,1	85,8
Estacionales	13,49	15,26	14,93	16,55	14,64	14,02
IPC Núcleo	57,31	56,96	57,99	57,60	56,60	57,69
Regulados	14,49	12,58	14,11	12,29	13,86	14,12

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2021

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	92,8	91,3	95,3	94,0	92,3	91,6
Estacionales	14,60	16,11	16,05	17,55	15,45	14,78
IPC Núcleo	62,84	61,85	64,28	63,30	62,23	61,90
Regulados	15,38	13,35	14,95	13,12	14,67	14,89

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	407,77	358,07	323,02	319,28	301,77	386,91
Harina de trigo común	Kg	140,70	158,70	162,62	152,64	151,44	162,74
Arroz blanco simple	Kg	173,27	204,93	189,79	192,13	203,05	214,55
Fideos secos tipo guisero	500 g	184,35	180,11	158,73	153,57	169,51	201,77
Carne picada común	Kg	704,96	807,43	835,54	820,59	730,75	1063,94
Pollo entero	Kg	426,82	459,24	432,01	437,18	465,72	462,95
Aceite de girasol	1,5 litros	727,68	813,96	946,15	831,79	779,57	693,95
Leche fresca entera sachet	Litro	210,21	210,69	221,55	213,35	238,46	234,35
Huevos de gallina	Docena	396,50	387,41	352,69	369,97	387,73	436,48
Papa	Kg	206,65	205,87	198,79	150,59	214,74	258,58
Azúcar	Kg	254,41	259,29	256,94	224,77	257,56	275,22
Detergente líquido	750 cc	202,27	227,92	203,98	217,50	223,04	399,50
Lavandina	1.000 cc	150,82	151,30	155,44	150,89	151,05	157,97
Jabón de tocador	125 g	162,05	157,29	145,65	151,35	165,47	165,94

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a las personas usuarias hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

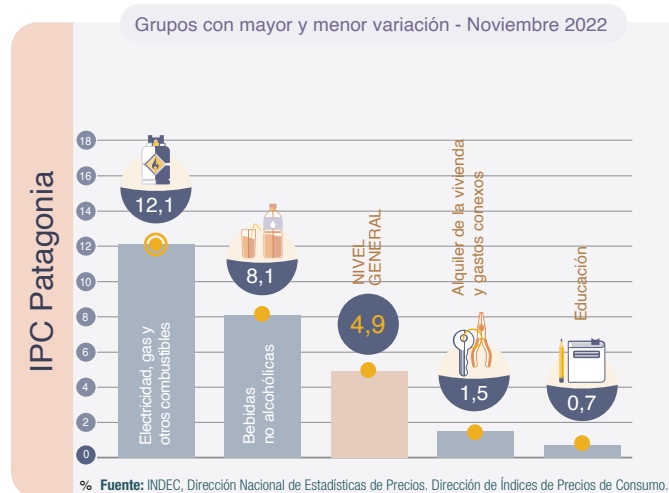
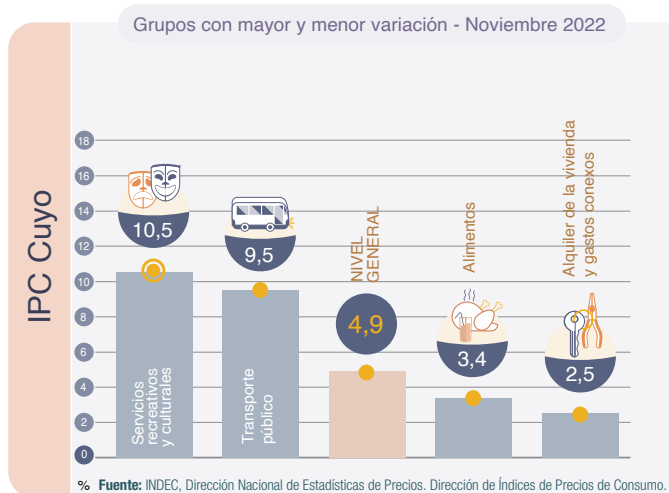
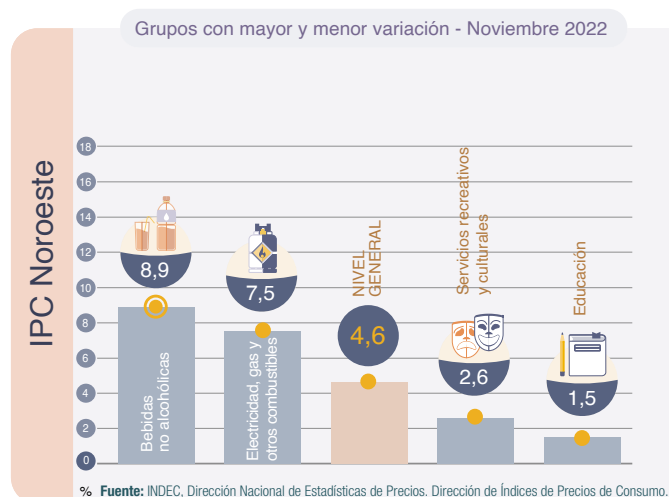
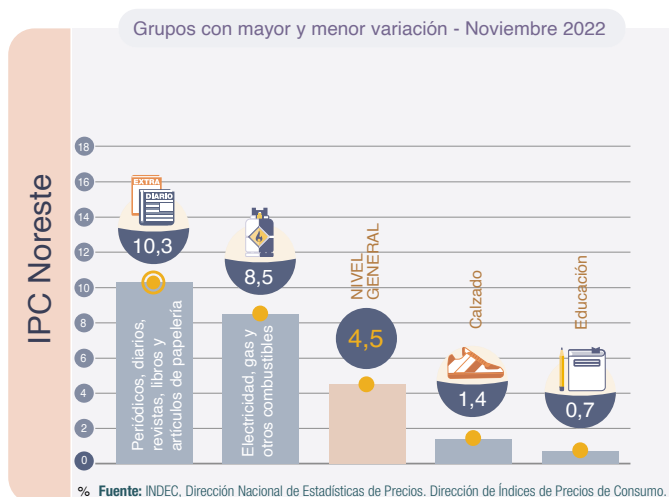
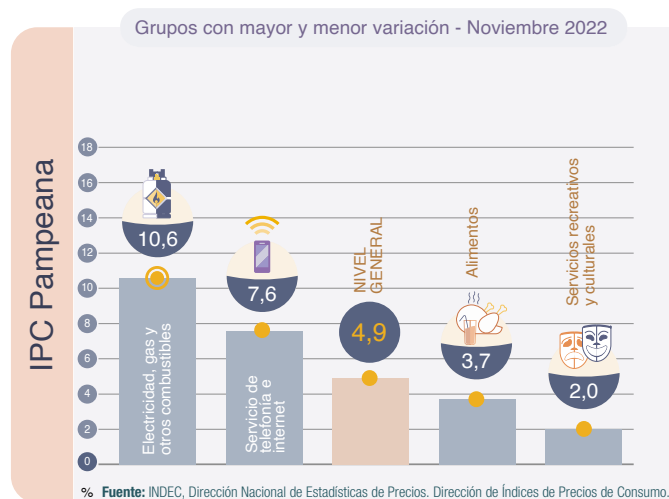
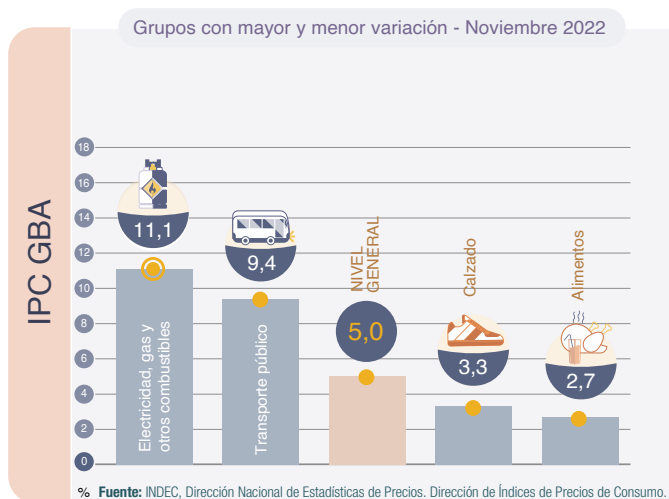
Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Noviembre de 2022	Octubre de 2022	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	407,77	385,20	5,9
Pan de mesa	390 g	352,26	335,10	5,1
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	132,90	113,14	17,5
Galletitas de agua envasadas	250 g	176,31	169,68	3,9
Harina de trigo común 000	Kg	140,70	132,37	6,3
Arroz blanco simple	Kg	173,27	167,76	3,3
Fideos secos tipo guisero	500 g	184,35	177,09	4,1
Asado	Kg	1.177,01	1.156,40	1,8
Carne picada común	Kg	704,96	728,26	-3,2
Paleta	Kg	1.102,04	1.107,16	-0,5
Cuadril	Kg	1.343,66	1.359,33	-1,2
Nalga	Kg	1.434,24	1.423,85	0,7
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	686,45	682,25	0,6
Pollo entero	Kg	426,82	424,66	0,5
Filet de merluza fresco	Kg	1.256,86	1.251,02	0,5
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	228,54	214,43	6,6
Jamón cocido	Kg	2.014,40	1.890,30	6,6
Salchichón	Kg	1.179,30	1.101,31	7,1
Salame	kg	2.443,10	2.336,09	4,6
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	727,68	714,85	1,8
Leche fresca entera en sachet	Litro	210,21	200,61	4,8
Leche en polvo entera	800 g	1.341,58	1.295,88	3,5
Queso cremoso	kg	1.355,25	1.281,44	5,8
Queso pategrás	kg	2.435,12	2.355,96	3,4
Queso sardo	kg	2.597,06	2.483,66	4,6
Manteca	200 g	428,44	426,67	0,4
Yogur firme	195 cc	227,02	212,57	6,8
Dulce de leche	400 g	327,98	307,57	6,6
Huevos de gallina	Docena	396,50	376,96	5,2
Manzana deliciosa	kg	423,17	375,09	12,8
Limón	kg	152,78	119,50	27,8
Naranja	kg	110,58	105,65	4,7
Banana	kg	402,10	318,93	26,1
Batata	kg	374,83	307,11	22,1
Papa	kg	206,65	224,06	-7,8
Cebolla	kg	327,28	380,97	-14,1
Lechuga	kg	333,89	242,77	37,5
Tomate redondo	kg	215,50	251,55	-14,3
Zapallo anco	kg	227,07	197,26	15,1
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	126,83	124,24	2,1
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	95,58	89,69	6,6
Azúcar	kg	254,41	248,31	2,5
Sal fina	500 g	113,02	102,91	9,8
Polvo para flan	8 porciones	78,52	74,19	5,8
Gaseosa base cola	1,5 litros	255,89	239,95	6,6
Agua sin gas	1,5 litros	133,09	129,78	2,6
Cerveza en botella	Litro	341,42	325,29	5,0
Vino común	Litro	336,02	317,44	5,9
Café molido	500 g	1.027,67	966,76	6,3
Yerba mate	500 g	369,28	351,20	5,1
Jabón en polvo para ropa	800 g	412,46	381,09	8,2
Detergente líquido	750 cc	202,27	195,38	3,5
Jabón en pan	200 g	139,26	128,32	8,5
Lavandina	1.000 cc	150,82	142,48	5,9
Algodón	100 g	257,31	246,90	4,2
Champú	400 cc	605,22	569,55	6,3
Desodorante	150 cc	436,40	417,46	4,5
Jabón de tocador	125 g	162,05	152,38	6,3
Pañales descartables	10 u	442,25	400,30	10,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
 Noviembre de 2022



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	5,0	4,9	4,5	4,6	4,9	4,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,1	3,9	3,6	3,9	3,6	3,9
Alimentos	2,7	3,7	3,3	3,4	3,4	3,5
Pan y cereales	5,9	6,2	5,7	5,9	5,7	5,3
Carnes y derivados	0,9	2,0	2,1	2,0	1,8	0,9
Leche, productos lácteos y huevos	5,6	5,3	4,1	4,5	4,3	4,8
Aceites, grasas y manteca	0,6	3,3	3,9	1,9	4,2	4,9
Frutas	13,5	13,6	11,9	21,4	19,1	11,5
Verduras, tubérculos y legumbres	-6,1	-1,1	0,0	-2,0	-1,6	2,5
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	4,6	5,0	4,5	3,2	4,5	5,9
Bebidas no alcohólicas	5,9	5,7	6,6	8,9	6,3	8,1
Café, té, yerba y cacao	5,2	4,3	3,2	4,5	6,2	5,1
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	6,2	6,5	8,4	10,0	6,3	9,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,7	7,1	6,6	6,2	6,7	6,5
Bebidas alcohólicas	4,9	7,5	6,7	5,7	7,3	6,5
Tabaco	6,5	6,7	6,4	6,6	6,3	6,5
Prendas de vestir y calzado	4,1	4,9	3,8	4,7	4,5	5,2
Prendas de vestir y materiales	4,4	5,1	4,7	4,5	4,3	5,4
Calzado	3,3	4,4	1,4	5,6	4,9	4,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,7	7,7	7,0	5,9	4,4	6,2
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	8,0	6,3	5,3	3,3	2,5	1,5
Alquiler de la vivienda	4,6	5,9	4,9	2,7	2,2	1,2
Electricidad, gas y otros combustibles	11,1	10,6	8,5	7,5	5,6	12,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	5,5	4,9	4,6	5,2	5,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	6,9	5,8	5,6	6,0	6,9	6,6
Salud	3,2	4,5	5,1	5,7	5,2	4,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,8	5,4	5,9	5,4	5,7	5,0
Gastos de prepagas	0,0	0,5	2,2	2,5	0,5	1,0
Transporte	7,2	5,2	4,6	5,1	5,9	5,8
Adquisición de vehículos	6,8	4,2	2,8	4,3	4,2	6,2
Funcionamiento de equipos de transporte personal	6,4	6,6	7,1	5,5	6,3	6,2
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	6,8	6,3	7,5	5,5	6,8	7,1
Transporte público	9,4	3,8	2,3	5,4	9,5	3,1
Comunicación	5,7	7,6	5,5	4,4	7,5	6,4
Servicios de telefonía e internet	5,4	7,6	5,8	4,7	7,4	5,8
Recreación y cultura	4,3	3,4	6,4	3,6	7,6	3,6
Servicios recreativos y culturales	4,2	2,0	3,7	2,6	10,5	4,2
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	6,1	4,5	10,3	7,1	6,4	4,6
Educación	3,6	5,0	0,7	1,5	6,4	0,7
Restaurantes y hoteles	5,5	5,9	5,1	4,6	4,3	5,9
Restaurantes y comidas fuera del hogar	5,5	5,9	5,0	4,6	4,3	5,9
Bienes y servicios varios	5,9	5,7	4,7	6,4	7,6	5,0
Cuidado personal	6,0	5,7	4,7	6,2	7,5	4,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2021, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	85,3	84,8	87,0	86,4	85,1	85,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	87,2	85,0	86,0	83,8	86,5	91,0
Alimentos	87,8	85,7	87,4	85,4	86,9	91,5
Pan y cereales	95,7	97,5	105,3	100,3	96,9	96,8
Carnes y derivados	57,6	58,3	57,2	56,5	52,2	75,5
Leche, productos lácteos y huevos	101,7	93,8	93,1	95,2	91,8	94,6
Aceites, grasas y manteca	105,3	98,8	129,9	102,5	103,5	95,5
Frutas	108,2	106,5	99,3	92,1	108,5	95,0
Verduras, tubérculos y legumbres	152,0	155,0	168,5	167,7	206,0	144,6
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	96,9	103,1	123,1	112,4	115,8	98,7
Bebidas no alcohólicas	82,6	77,8	72,5	70,7	82,8	86,2
Café, té, yerba y cacao	86,7	73,1	63,2	72,9	79,4	79,3
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	80,9	80,4	77,4	70,2	84,0	89,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	80,5	80,5	83,1	76,9	77,3	75,9
Bebidas alcohólicas	110,1	99,6	99,3	97,5	103,4	98,6
Tabaco	59,9	63,5	60,1	60,5	60,1	61,2
Prendas de vestir y calzado	112,7	112,4	106,3	114,7	108,6	112,6
Prendas de vestir y materiales	120,9	119,8	110,3	121,6	113,1	111,8
Calzado	87,5	90,2	95,6	96,3	98,3	114,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	75,8	65,6	102,9	80,7	62,9	68,3
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	71,9	61,3	56,1	51,6	60,2	49,1
Alquiler de la vivienda	65,5	59,7	54,4	49,4	59,5	48,0
Electricidad, gas y otros combustibles	71,3	70,3	138,8	92,7	66,6	75,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	86,2	87,4	83,2	85,5	86,9	79,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	90,9	91,5	89,5	90,4	94,6	94,0
Salud	81,6	80,0	79,0	79,5	82,4	77,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	80,3	80,1	83,6	80,1	81,6	80,5
Gastos de prepagas	87,8	85,9	86,3	78,3	98,0	84,0
Transporte	71,4	79,9	82,8	78,6	78,8	75,5
Adquisición de vehículos	73,5	73,3	69,6	80,5	73,0	74,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	80,6	91,5	98,4	79,9	86,2	79,3
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	74,7	89,0	93,6	75,3	83,3	75,4
Transporte público	53,3	64,5	76,8	72,8	70,0	66,4
Comunicación	62,3	61,7	64,4	61,6	67,1	61,4
Servicios de telefonía e internet	60,2	60,6	60,3	57,9	65,5	58,8
Recreación y cultura	75,3	73,7	71,2	79,0	80,4	76,3
Servicios recreativos y culturales	59,4	53,8	48,8	71,2	81,0	67,4
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	103,2	92,5	87,3	107,7	98,2	102,1
Educación	81,1	83,3	62,0	59,8	80,5	79,7
Restaurantes y hoteles	95,9	92,7	90,7	95,1	93,1	108,8
Restaurantes y comidas fuera del hogar	93,8	91,3	89,7	94,3	91,1	107,7
Bienes y servicios varios	87,9	84,9	88,9	88,6	87,6	90,8
Cuidado personal	91,3	87,4	89,9	89,0	88,7	92,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2021, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	92,8	91,3	95,3	94,0	92,3	91,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	94,5	93,4	96,9	92,4	94,8	96,7
Alimentos	95,3	94,5	98,9	94,5	95,5	97,1
Pan y cereales	101,4	103,6	110,9	106,6	103,5	101,3
Carnes y derivados	71,0	73,7	75,2	71,6	68,5	84,7
Leche, productos lácteos y huevos	108,4	98,0	95,4	98,2	97,2	97,5
Aceites, grasas y manteca	108,1	101,8	133,2	105,8	107,7	101,4
Frutas	110,0	109,5	104,0	104,0	116,6	98,3
Verduras, tubérculos y legumbres	137,0	141,7	166,6	149,3	168,9	135,6
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	104,4	110,9	130,3	119,1	120,2	106,4
Bebidas no alcohólicas	87,9	83,3	77,6	75,6	87,9	92,3
Café, té, yerba y cacao	90,3	77,6	66,8	77,7	84,5	84,9
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	86,9	86,5	83,4	75,1	89,2	95,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	89,9	90,7	94,3	86,3	86,5	84,4
Bebidas alcohólicas	118,6	109,3	111,6	106,2	111,7	105,3
Tabaco	69,5	73,9	69,8	70,1	69,6	70,6
Prendas de vestir y calzado	124,1	120,3	117,2	125,1	122,0	121,2
Prendas de vestir y materiales	130,8	128,1	121,5	132,8	126,5	120,4
Calzado	103,0	97,0	106,0	104,7	111,7	123,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	80,2	68,8	106,4	83,6	65,0	71,5
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	78,1	66,3	60,4	54,3	62,0	51,2
Alquiler de la vivienda	70,2	64,4	58,4	51,7	61,0	50,0
Electricidad, gas y otros combustibles	71,1	71,2	142,3	94,6	67,0	79,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	92,7	93,7	88,5	90,7	93,5	86,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	99,1	98,9	96,1	97,9	101,9	102,1
Salud	82,3	80,8	80,6	81,1	84,0	78,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	80,8	80,7	85,0	80,9	82,5	80,6
Gastos de prepagas	87,8	86,1	86,3	81,0	98,1	84,1
Transporte	83,0	86,4	88,6	85,0	85,5	82,1
Adquisición de vehículos	90,3	82,3	80,2	89,6	85,8	85,3
Funcionamiento de equipos de transporte personal	81,7	93,5	99,8	81,2	88,4	80,9
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	75,2	89,4	93,5	75,4	84,5	75,7
Transporte público	74,7	76,1	80,3	87,7	75,0	72,9
Comunicación	64,8	65,0	67,7	65,1	71,1	64,9
Servicios de telefonía e internet	62,5	63,8	63,2	61,5	68,1	62,3
Recreación y cultura	83,2	79,9	75,7	85,4	87,7	82,0
Servicios recreativos y culturales	67,1	55,0	50,4	76,6	88,7	72,2
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	107,5	98,2	92,8	114,0	103,9	109,7
Educación	84,0	84,1	63,2	59,9	82,3	79,7
Restaurantes y hoteles	108,1	101,7	108,5	110,7	104,5	118,6
Restaurantes y comidas fuera del hogar	105,9	100,1	107,5	109,9	102,4	117,3
Bienes y servicios varios	93,2	91,5	94,6	95,5	94,9	95,1
Cuidado personal	96,2	93,8	95,6	95,9	96,4	96,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Notas explicativas

Nota 1. Precios acordados entre Estado y empresas

Los precios relevados que se encuentran dentro de programas de acuerdo entre el Estado y el sector empresarial para noviembre representan un 2,08% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte de un acuerdo de precios se actualizan con cierta periodicidad y se modifican los productos y presentaciones incluidas.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Nota 2. Segmentación de tarifas de los servicios de electricidad, gas de red y agua para uso residencial

Los resultados del presente informe técnico incluyen dentro de la división **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles** la aplicación del régimen de segmentación de subsidios a usuarios residenciales de los servicios públicos de electricidad y gas natural por red, establecido mediante el Decreto N° 332/2022 en todo el país, y del servicio de provisión de agua potable y desagües cloacales en el aglomerado GBA, según la Resolución N° 183/2022 del Ministerio de Obras Públicas de la Nación.

La segmentación de subsidios de los servicios públicos de electricidad y gas natural por red establece tres niveles de ingreso para los usuarios residenciales: altos (Nivel 1), bajos (Nivel 2) y medios (Nivel 3). Los cuadros tarifarios de cada servicio fueron publicados por los entes reguladores de cada jurisdicción y las empresas prestadoras de dichos servicios. Esta información se tuvo en cuenta para la actualización del polinomio con el que se efectúan los cálculos para los servicios de electricidad y gas por red. En el caso del servicio de provisión de agua potable y desagües cloacales, la segmentación se define a partir de coeficientes zonales.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_12_22.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls